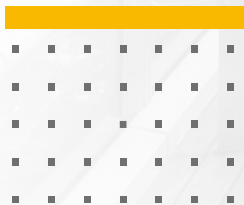
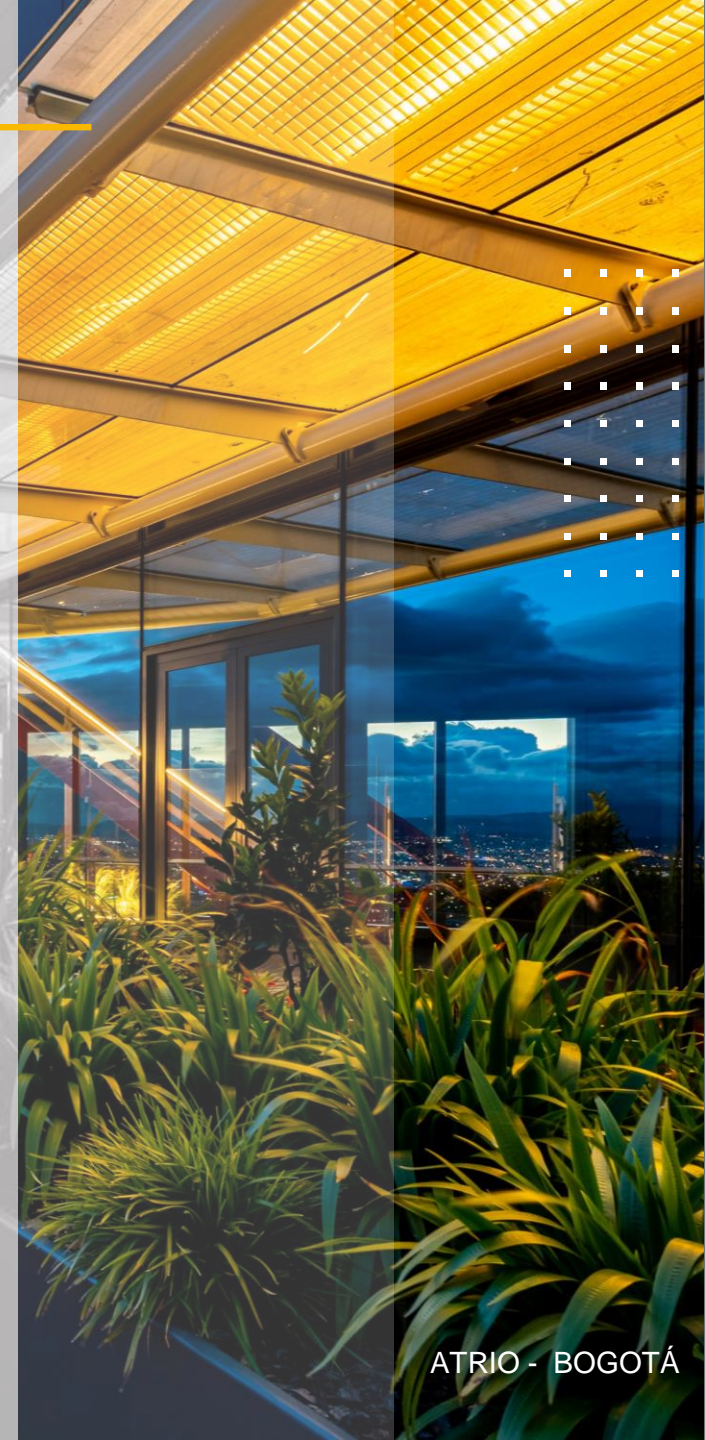


PLAN ESTRATÉGICO



Revisión Comité Asesor: enero 2023



ATRIO - BOGOTÁ





PROPÓSITO SUPERIOR



Ofrecer una alternativa de inversión sostenible y rentable, contribuyendo al desarrollo económico del país, a través de la gestión de espacios físicos que benefician a la comunidad y apalancan el crecimiento de los arrendatarios y usuarios de los mismos.



**Optimización
del portafolio
inmobiliario**



Estructurar proyectos de redesarrollo y reconversión en los activos

Rentabilizar el ciclo de negocio a través de la desinversión

Robustecer el proceso de adquisición con criterios de sostenibilidad

Fortalecer un esquema de prospección de nuevas oportunidades de inversión

Ampliar la diversificación del portafolio con nuevas categorías de activos



Productos y servicios de valor agregado a los arrendatarios



Diseñar e implementar el modelo de experiencia del arrendatario “MExA”

Establecer un programa de fidelización para ofrecer beneficios adicionales a los arrendatarios

Robustecer el producto m⁴ para consolidar el valor agregado entregado a los arrendatarios

Mejorar la interacción y atención a los arrendatarios a través de la implementación de un CRM

Potencializar la gestión de los activos a través de operadores especializados



**Estrategia de
sostenibilidad**



Consolidar un portafolio inmobiliario carbono neutral

Construir el plan maestro de los activos incorporando criterios de ecoeficiencia

Adecuar el portafolio inmobiliario para alcanzar estándares de certificación LEED O+M¹

Habilitar líneas de financiación verde para el vehículo

Incluir los títulos Pei en un índice de sostenibilidad con estándares internacionales

Fortalecer las prácticas de Diversidad, Equidad e Inclusión en el negocio

¹ Certificación LEED para Operaciones y Mantenimiento



**Alternativa de
inversión con
atributos
diferenciales**



Continuar implementando mecanismos de liquidez del título en el mercado de valores

Ampliar la cobertura de analistas locales e internacionales

Ampliar la diversificación de la base de inversionistas

Atraer inversionistas internacionales al vehículo

Mantener el Título de Pei dentro del top 15 de liquidez de los mercados donde esté listado

Robustecer la comunicación permanente al mercado

Fortalecer el modelo de experiencia al inversionista



Mantener activa y vigente una gestión regulatoria proactiva

Fortalecer relación con proveedores estratégicos de largo plazo

Generar sinergias en compras con PH y operadores de servicios clave

Desarrollar alianzas socios de operación especializados por tipo de activos

Relacionamiento y participación con agremiaciones

Relaciones de
largo plazo con
grupos de
interés





Comunicaciones
estratégicas y
posicionamiento
de marca



Posicionar al Administrador y al vehículo en la interacción con las audiencias de interés

Fortalecer la presencia de la marca en escenarios clave de la industria


Desarrollar a los voceros de la compañía en temas especializados

Ser referentes en la industria en generación de contenido de valor para las distintas audiencias

Estructurar estrategia de marketing de contenidos para canales digitales

Desarrollar un plan de educación para las distintas audiencias en temas clave del negocio

Robustecer el proceso de comunicación estratégica para Manejo de Crisis



Estructurar la arquitectura de datos que facilite la inteligencia de negocios para la toma de decisiones

Digitalizar los procesos clave del negocio

Implementar herramientas de autogestión para los principales grupos de interés

Promover canales de integración de información con los aliados de negocio

Fortalecer buenas prácticas de ciberseguridad en el manejo de información del negocio

Agilizar la operación del vehículo y los activos a través de la estandarización y optimización de los procesos

**Innovación de
negocio y
transformación
digital**



**Gestor
inmobiliario
experto**



Consolidar una promesa de valor diferencial para atraer el talento humano

Optimizar el modelo de gestión del desempeño del talento

Evolucionar el plan de desarrollo y programa de formación corporativa

Mantener vigente un plan de retención del talento

Implementar un modelo de liderazgo que consolide la cultura organizacional